

الضيف: نقلة نوعية في الفتح

تلقى المركز الإعلامي بنادي الفتح، بقيادة مدير المركز الإعلامي، محمد الضيف، إشارات واسعة عبر منصات التواصل الاجتماعي، بعد أن أحدث نقلة نوعية في إدارة المركز خلال أشهر قليلة من تسلّمه إدارة المركز الإعلامي، حيث استطاع الضيف وبرفقة الطاقم الذي يعمل معه في المركز أن يحدثوا نقلة نوعية مميزة جدًا ليصبح المركز الإعلامي من أكثر المراكز نشاطًا في منصات التواصل الاجتماعي، ومن بين أفضل المراكز الإعلامية لأندية دوري كأس الأمير محمد بن سلمان للمحترفين، وحققت حسابات نادي الفتح خلال الموسم الجاري أرقامًا كبيرة على كافة الأصعدة، من خلال ارتفاع عدد المتابعين، ونسبة التفاعل، ومشاهدات مقاطع الفيديو التي ينتجها المركز الإعلامي، وأصبح الشارع الرياضي مركزًا بشكل كبير على كل ما يتم نشره في حسابات نادي الفتح، حيث يتميز النموذجي بتقديم أفكار جديدة وغير مسبوقة، وخارجة عن إطار العمل النمطي المتكرر، خاصة في ظل النهضة التي شهدها المركز الإعلامي على كافة الأصعدة، فمحتوى الحساب قد تم تغييره بالكامل، ليواكب أعلى المستويات ويتفوق على العديد من الأندية، وذلك من خلال كل ما يتم نشره من تصاميم جرافيك ومقاطع فيديو.

ويحرص الضيف والطاقم المساعد له على الخروج بأفكار جديدة في كل جولة، وذلك من خلال إنتاج مقاطع فيديو بعد نهاية المباريات تلقى صدى واسعًا من جميع المنتمين للشأن الرياضي، وليس من مشجعي الفتح فحسب، إضافة إلى تحقيق مشاهدات عالية تتخطى حاجز نصف المليون، إضافة إلى إنتاج المقاطع المميزة جدًا في تقديم اللاعبين المنضمين حديثًا للفريق، ونشر لقاءات ثنائية مع اللاعبين بشكل مستمر وبنمط احترافي.