

وكيل محافظة الأحساء يكرم الفائزين بمبادرة إثراء المحتوى الإعلامي ٢

كرم وكيل محافظة الأحساء الأستاذ معاذ بن إبراهيم الجعفري ظهر اليوم الأربعاء بمقر المحافظة الفائزين في مبادرة إثراء المحتوى الإعلامي الثانية لليوم الوطني الـ 90، التي أطلقتها المحافظة خلال الفترة من 23 ديسمبر، بهدف إبراز المنجزات التي يزر بها هذا الوطن بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع الأمير محمد بن سلمان "حفظهما الله" ولبيان قيمة هذا اليوم للمواطن والمقيم بمختلف السبل والوسائل الإعلامية المتعددة.

وجاءت نتائج الفائزين بعد اجتماع اللجنة الإعلامية الذي انعقد مؤخراً برئاسة الأستاذ وليد بن خالد البوسيف وعضوية عدد من الإعلاميين البارزين في الأحساء وهم: الدكتور عبدالعزيز الحلبي، أ. إبراهيم الحسين، أ. عايض العرجاني، أ. علي الشويغي، والإعلامية عايدة صالح، والذي تم خلاله استعراض أكثر من 140 مشاركة في المسارات الخمسة الذي تم الإعلان عنها مسبقاً (مسار التحرير الصحفي - مسار التصوير الفوتوغرافي - مسار مونتاج الفيديو- مسار الإذاعة والتلفزيون- مسار المحتوى التفاعلي) وترشيح 4 أعمال للفوز بعد أن حققت كافة الشروط المعلن عنها وهم: فريق قناة الإخبارية السعودية عن المسار الإذاعي والتلفزيوني، محمد بن علي العويس عن مسار التحرير الصحفي، عبد الله الشيخ عن مسار التصوير الفوتوغرافي، غرفة الأحساء عن مسار المحتوى التفاعلي لمواقع التواصل الاجتماعي) فيما حجت جائزة مسار مونتاج الفيديو لعدم استيفاء المشاركات المقدمة لضوابط المسابقة.

من جهته هنأ وكيل محافظة الأحساء الأستاذ معاذ بن إبراهيم الجعفري الفائزين بمسارات المبادرة مثنياً الدور الكبير الذي يقوم به الإعلاميين والإعلاميات في صناعة المحتوى الإعلامي المميز الذي يعكس الصورة الحقيقية لمجتمعنا، مشيراً إلى أن استمرار المبادرة في نسختها الثانية جاء من أجل صناعة أخبار وتقارير نوعية عن كل ما يتعلق باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية داخل الأحساء من أحداث تاريخية وفعاليات ليكون مرجعاً للقارئ.

وأشاد الجعفري بدور اللجنة الإعلامية في نجاح المبادرة، مقدماً شكره للجنة تحكيم المبادرة على جهودهم في تدقيق المشاركات المرصودة من قبل الإعلاميين والإعلاميات، واختيار الفائزين في المسارات وفق الضوابط التي وضعت من قبل اللجنة الإعلامية.