

مؤسس "إعلاميون" للإعلاميين منجزات إعلامية في مواجهة كورونا.. وجمعيتنا نموذجاً

أكد مؤسس ورئيس مجلس إدارة جمعية {إعلاميون} سعود بن فالح الغربي، أن الجمعية تضطلع بدور ومسؤولية وطنية هامة، تنبع من استشعار دورها تجاه أزمة داء {كورونا} الراهنة، وتقف الجمعية صفًا مع توجيهات القيادة الرشيدة، تحقيقًا لمصلحة الوطن، وسلامة المواطن.

وأوضح رئيس مجلس الإدارة أن الجمعية أطلقت في شهر مارس الماضي حملة إعلامية مكثفة، هدفت إلى بث رسائل إعلامية إيجابية للالتزام بالإجراءات الاحترازية والوقائية، وتوعية المجتمع بخطر الفيروس للحد من انتشاره، ومحاربة الشائعات المغرضة، جاء ذلك بتوظيف المهارات الإعلامية بمهنية عالية، واستثمار خبرات أعضائها الإعلاميين بما يمتلكون من معارف ومهارات وأدوات مهنية متنوعة من خلال الكلمة والصورة والتصميم والمونتاج، والفديو ..

وتابع رئيس الجمعية قائلاً... أن الحملة ضمت 12 مسارًا إعلاميًا، انطلق كل مسار تحت "وسم" خاص به، بإنتاج ومحتوى إعلامي ينفرد به ويعبر عنه وجاء ذلك كالآتي:

1- #الزمبيتكحماية_لوطنك وهي مبادرة، تأتي المشاركة بها من خلال رسائل مكتوبة ومصممة "كبوستر" بهوية "إعلاميون"، يشارك بها الجميع باختلاف مستوياتهم ومسؤولياتهم وتخصصاتهم.

2- #مواطنيسا ندوطن (وهو خط إنتاج مرئي لمبادرات مواطنين سعوديين قدموا دعم ومساندة للوطن، ولجهود حكومتنا الرشيدة سواءً بتبرعات طبية أو مالية أو عينية)

3- #رسالةمنأبطالالصحة وهي (رسائل توعوية موجهة للجمهور العام، تتحدث عن التعامل مع جائحة كورونا، والجهود الطبية المقدمة من حكومتنا الرشيدة).

4- #إعلاميونعمادكورونا (وهي رسائل يبنها إعلاميون على مستوى الخليج، توجه للشعوب في دول الخليج تتضمن ما تقدمه حكوماتها من جهود لمواجهة كورونا).

5-#أنا بالسعودية أنا_بخير، وهو وسم مخصص للمقيمين في السعودية، من مختلف الجنسيات.

6- #رسالة من أبطال الصحة (وهي محتوى مرئي يشارك به منسوبو القطاع الصحي؛ للتوعية بوباء كورونا، وكيفية التعامل معه، وإبراز الجهود الصحية التي تقدمها المملكة).

7- #استفتاء إعلاميون (وهو استفتاء حول أكثر المنصات والوسائل الإعلامية تفاعلاً وتأثيراً في جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) يشارك فيها الجمهور عامة).

8- #مسابقة إعلاميون الرضائية (وهي مسابقة في إنتاج المحتوى الإعلامي للجمهور في أربع مسارات، وسيعلن عن تفاصيلها قريباً ، ، ،

9- #مشاركات إعلاميون (وهي مشاركات أعضاء الجمعية في الوسائل الإعلامية سواء المكتوبة المرئية أو المسموعة، للحدث عن جائحة كورونا)

10- #قصيدة إعلاميون (وهي فكرة إعلاميون { لكتابة قصيدة وطنية، تدعم ما يقدمه الوطن لمواطنيه، واستجابة المواطنين لقيادتهم، وإنتاجها بكل القوالب الإعلامية، وتكون هذه القصيدة بمشاركة خمسة شعراء سعوديين من كبار شعراء الفصح)

11- #إعلاميون في الميدان (وهي تقارير مكتوبة، أو تلفزيونية، أو فوتغرافية، أو أنفوجرافيك، أو موشن جرافيك الخ، ينتجها أعضاء {إعلاميون} عن جائحة كورونا، وما تقدمه حكومة خادم الحرمين الشريفين بمختلف أجهزتها لمكافحة الفيروس).

12- #إحصائية إعلاميون (حيث يصدر فريق متخصص نشرة إحصائية مرتين بالأسبوع عن أعمال الحملة وما ينتجه #أبطال إعلاميون، ويوثق كل أعمالهم).

وقال الغربي هذا أقل واجب تقدمه الجمعية اتجاه الوطن، كما أكد رئيس الجمعية أن أعضاء {إعلاميون} يدفعهم حب الوطن، واستشعار واجبهم تجاه مجتمعهم، والشغف بصناعة الإعلام، مؤكداً أن هناك الكثير تقدمه الجمعية خلال الفترة المقبلة، استمراراً لتحقيق مسارها المهني المتقدم على مستوى الجمعيات المهنية الإعلامية.

مضيفاً أن الجمعية أعدت خططاً منظمة لعام 2020، شرعت في تنفيذ بعضها، والآخر سيتم تنفيذه في حينه، ومنوهاً إلى بما تم تحقيقه خلال عام 2019 من الإنجازات على كل المستويات.

واختتم حديثه.. شعار الجمعية "إعلاميون بيت الإعلاميين"، وهو منهج تسيير عليه الجمعية، كما أنها تحرص على تجسيده على أرض الواقع، مؤكداً أن أعضاء الجمعية من مختلف مناطق المملكة، كذلك من السعوديين في الخارج هم بمثابة بيت واحد وأ أسرة واحدة.