حتى يكون للإعلام هدف

فالمذياع على سبيل المثال كان من أقدم الوسائط الإعلامية و الإخبارية المسموعة وجاء بعده الرأي (التلفاز) الذي ينقل الأحداث المسموعة و المرئية ، فوسائل الإتصال ونقل المعلومة في تطور مستمر ، ومع دخول الإنترنت تطورت الكثير من أساليب العمل الإعلامي فأصبح نقل الحدث حياً ومباشراً بالصوت والصورة ، فالإعلام هو السلطة الرابعة ، والمؤثر الحقيقي في مجريات الأمور والأحداث .

فالإعلام يجب أن يكون له رسالة حضارية في تسليط الضوء على القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع وأن يتناولها بأمانة وصدق ومن دون تضخيم أو تهويل ويجب أن تدار برامجه من أفراد المجتمع الذين يملكون القدرة والحكمة من نقل الخبر وما سيتركه من أثر على المجتمع ، وعلى الإعلامي والكاتب أن يكونا منارة للهدى لا معول للهدم ولديهم من الأفكار الإيجابية التي تغير للأحسن وان يكونوا مرشدين لديهم من الرؤى والخبرة ومن الحلول المناسبة وبتناول القضايا بالطريقة المثلى و الهادفة .

كما يجب على القنوات الإعلامية الناقلة للحدث والقضايا أن تلتزم بميثاق الشرف الإعلامي وتحافظ على المعايير الإعلامية الصحيحة التي من خلالها يكون الحفاظ على الأمن والأستقرار الإجتماعي وعلى الإعلام أن يبعد عن كافة المسائل والأمور التي قد تستغلها أطراف معادية لكي تثير بلبة ومشاكل وتكون مدخلآ إلى فوضى لا سمح ا .

وان يسعى الإعلام إلى تنمية الوعي في المجتمع وان يقدم ما هو جديد وينائ عن ما هو قديم لا يجدي نفعآ وذلك من أجل بناء مستقبل مشرف وواعد وبدماء شبابية طموحة تبني بسواعدها الفتية وتحفز لهذا النمو والتطور كل الأجيال