الهلال يوقع شراكة مع وكالة XELEMENT للتسويق الابداعي هي الأولى من نوعها في الرياضة السعودية

وقع رئيس مجلس إدارة نادي الهلال فهد بن نافل، عقد شراكة مع وكالة XELEMENT السعودية للاستشارات والتسويق الإبداعي، لتتولى الشركة تقديم الخدمات التسويقية للزعيم.

نادي الهلال السعودي يواصل زعامته في كل المجالات ويعقد شراكة هي الأولى من نوعها في الرياضة السعودية مع وكالة XELEMENT السعودية للاستشارات والتسويق الإبداعي لتكون الشريك الإبداعي الرسمي للنادي".

وتعمل وكالة XELEMENT على التسويق وتقديم حلول إبداعية، حيث تقدم الشركة خدماتها الاستشارية الإعلانية لعدد كبير من العملاء في المملكة، أبرزهم البنك السعودي الفرنسي، وصالات وقت الرياضة.