

جمعية البر بالأحساء تستعرض مشروع زكاة الفطر في لقاءها الإعلامي الرمضاني

نظّمت جمعية البر بالأحساء لقاءها الإعلامي الرمضاني في مزرعة صنوان بمحافظة الأحساء، بحضور الأمين العام للجمعية الأستاذ حمد بن محمد العيسى، ومشاركة أكثر من 40 إعلاميًا ومؤثرًا، إلى جانب قيادات الجمعية وعدد من مديري المراكز التابعة لها.

وتناول اللقاء التعريف بمشروع زكاة الفطر الذي تنفذه الجمعية خلال شهر رمضان المبارك، بوصفه أحد المشاريع الموسمية التي تعزز قيم التكافل الاجتماعي وتسهم في إيصال الزكاة إلى مستحقيها في الوقت المحدد شرعًا. كما استعرضت الجمعية آلية تنفيذ المشروع عبر منصة التبرع الإلكترونية sa.ahsaber، التي تتيح للمتبرعين توكيل الجمعية لإخراج زكاة الفطر إلكترونيًا، من خلال تحديد عدد الأفراد وسداد قيمة الزكاة المحددة بـ 20 ريالًا للفطرة الواحدة، لتتولى الجمعية إخراجها وتوزيعها على الأسر المستحقة في الوقت الشرعي.

وفي كلمته خلال اللقاء، قدّم الأمين العام للجمعية الأستاذ حمد بن محمد العيسى شكره وتقديره لمجلس إدارة جمعية البر بالأحساء وعلى رأسهم رئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر محافظ الأحساء، نظير دعمهم المستمر لبرامج الجمعية ومشروعاتها الخيرية، كما ثمّن جهود الأمين العام السابق المهندس صالح آل عبدالقادر وما قدمه من أعمال أسهمت في تطوير برامج الجمعية وتعزيز حضورها في خدمة المجتمع.

وأكد العيسى أن لقاء البر الرمضاني مع الإعلاميين يمثل إحدى المبادرات التي تحرص الجمعية على تنظيمها سنويًا، لما يشكله الإعلام من شريك أساسي في إبراز أعمال الجمعية وبرامجها الإنسانية، مشيرًا إلى أهمية تعزيز الشراكات المجتمعية مع مختلف الجهات وتكامل الأدوار بين مؤسسات المجتمع وأفراده لدعم العمل الخيري وتحقيق أثره المستدام.

من جانبه، استعرض مدير إدارة المراكز ورعاية المستفيدين الدكتور عبدالمنعم الحسين أبرز مؤشرات مشروع زكاة الفطر للعام الماضي، موضحًا أن الجمعية وزّعت أكثر من 206 آلاف فطرة استفادت منها أكثر من 4 آلاف أسرة في محافظة الأحساء، مشيرًا إلى ارتفاع نسب رضا المستفيدين عن المشروع، وحرص الجمعية على تطوير آليات التنفيذ وتجاوز التحديات بما يضمن وصول الزكاة إلى مستحقيها بكفاءة وفي الوقت

وفي ختام اللقاء، أجاز مسؤولو الجمعية عن استفسارات الإعلاميين المتعلقة بمشروع زكاة الفطر وآليات تنفيذه، كما استعرضت الجهود الإعلامية التي تبذلها الجمعية في التعريف بالمشروع عبر مجموعة من المنتجات الإعلامية التي أعدها فريق الجمعية الإعلامي بإشراف ومتابعة مدير إدارة الإعلام وليد البوسيف، بما يسهم في تعزيز وصول رسالة المشروع وتحقيق أهدافه الإنسانية في خدمة الأسر المستفيدة.