

## الكلية التقنية للبنات بالأحساء تطلق معرض الفنون التسويقية

نظم قسم التسويق بالكلية التقنية للبنات بالأحساء صباح اليوم الأربعاء الموافق 04/05/1443هـ معرضاً تسويقياً تحت عنوان متجري الصغير يحوي العديد من السلع والمنتجات المختلفة، لتطبيق مهارات التسويق وفقاً لاستراتيجيات البيع الحديثة بهدف محاكاة سوق العمل وتجربة البيع بتكاليف بسيطة. هذا وقد جسد المعرض الجانب التطبيقي والعمل لمقرر " مبادئ التسويق" باستخدام وسائل التسويق المباشر سواء كانت عن طريق البيع المباشر أو عن طريق الوسائل الإلكترونية، مثل الإنترنت، واستخدام وسائل الاتصال الحديثة مثل الإنستغرام.

كما احتوى المعرض على 11 ركن تسويقي، كما تم اختيار اسم لكل ركن بشكل جديد ومبتكر، حيث بذلت المتدربات جهداً متميزاً في تسويق منتجاتهن بعد أن تم تحديد سمات الجمهور المستهدف، وقد لاق المعرض رواجاً هائلاً من قبل المتدربات والمنسوبات.

من جهتها أكدت رئيسة قسم التقنية الإدارية الأستاذة ديمة النشوان بأن المعرض اكتسب المتدربات مهارات مبادئ التسويق من تجربة عملية البيع وإقناع العميل، تنوعت فيها أنشطة المتاجر من بيع العطور والإكسسوارات والورد والقهوة، كما كان للنشاط الأثر الواضح على المتدربات بحيث يعكس مهارات المقرر وينمي شخصية المتدربة بشكل عملي وواقعي وذلك لتهيئتها لسوق العمل.