مدير إعلامي الفتح يتحدث عن الخطط بعد المهمة الجديدة الضيف: هدفي المحتوى الإبداعي

عاد محمد الضيف إلى نادي الفتح من بوابة المركز الإعلامي بعد مسيرة إعلامية حافلة، بدأها مع النموذجي قبل 13 عامًا مصورًا في منتدياته.

وفي حواره مع "الرياضية"، كشف الضيف عن أنه سيركز، بعد تسلّ مُه مهمته الجديدة، على المحتوى الإبداعي، خاصة في مواد الفيديو، من أجل تقديم محتوى جاذبوأوضح أنه يسعى أيضًا إلى تعزيز التسويق الإعلامي باستغلال المتابعة الكبيرة لحسابات النادي لتحقيق عائد مادي أفضل.

01بداية ً، حد ّ ِثنا عن تحضيراتكم في المركز الإعلامي للموسم الجديد؟

بعد تسلّ ُمي مهمتي الجديدة، بدأت مع زملائي في المركز في وضع استراتيجية إعلامية، ترتكز على تحقيق التميّ ُز، وتسليط الأضواء على كافة ألعاب النادي، وليس كرة القدم فقط، وبإذن ا□، سيرى الجميع نتائج عملنا على أرض الواقع.

02ما جديدكم في المركز من ناحية تطوير المحتوى وطرق العرض في المنصات؟

سنركز في الفترة المقبلة على تعزيز الحضور الإعلامي في كافة منصات التواصل الاجتماعي للنادي، وعبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة من خلال تقديم محتوى إبداعي يحاكي التطور الذي يحدث في عالم الإعلام الحديث.

03هل هناك إضافات ٌ في الخبرات سواء ً على مستوى التحرير، أو التنفيذ لإنتاج هذه الفيديوهات؟ بالتأكيد، وسنسعى كذلك إلى الحفاظ على المكتسبات الموجودة في المركز الإعلامي، وتطوير محتوى المواد التحريرية، مع التركيز على إنتاج مواد فيديو تحمل طابعًا إبداعيًّا مختلفًا.

04هل ستوح ّيدون المحتوى في التغطيات، أم سيكون لكل منصة محتوى مختلف؟

كل حساب سيكون له أسلوب تفاعلي، بحسب جمهور المنصة، ففي عالم حسابات التواصل الاجتماعي يجب تقديم خامات جديدة، تكون جاذبة وذات صبغة إعلامية لافتة.

05لماذا لا تستفيد المراكز الإعلامية من المتابعين باستثمار ذلك في الجانب الإعلاني وتحقيق عائد مادي؟ هذا فعًلا ما نسعى إليه حاليًّا، فالجانب الإعلامي يجب أن يكون مكمِّ ًلا ومواكبًا لأهداف النادي، ويزيد من دخله في الوقت نفسه.

06قَد ِم َت إلى المركز الإعلامي للنادي من العمل الإذاعي، هل سيكون الأمر سهًلا عليك مع اختلاف المجالين؟

الفتح بيتي، ففيه بدأت مسيرتي الإعلامية عام 2007 مصورًا عبر منتديات النادي، من ثم انطلقت للعمل في صحف عدة، وعام 2011 أصبحت منسقًا إعلاميًّا للفريق حتى 2017 العام الذي غادرت فيه إلى أستراليا مبتعثًا، إلى جانب استفادتي من نصائح والدي الذي كان داعمًا لي طوال مسيرتي.

07 هل لديكم الإمكانات التي تعينكم على تنفيذ خططكم؟

المهندس سعد العفالق، رئيس النادي، مهتم جدًّا بتطوير العمل الإعلامي، وأثق في توفيره كل ما يحتاج إليه المركز، وأنتهر هذه الفرصة لأشكره على ثقته بي، ويوسف الموسى، المشرف الإعلامي، وصالح المري، مدير المركز الإعلامي السابق.